

Apprendre à apprendre l'ingrédient manquant pour être Agile

Félix-Antoine Bourbonnais
Anis Berejeb
Pascal Gill



1 157 000

questions à propos de Java
sur Stackoverflow...





Félix-Antoine Bourbonnais
Conférencier, mentor et formateur



Anis Berejeb
Architecte et coach Agile

NUGLIF



Pascal Gill
Directeur du développement

NUGLIF

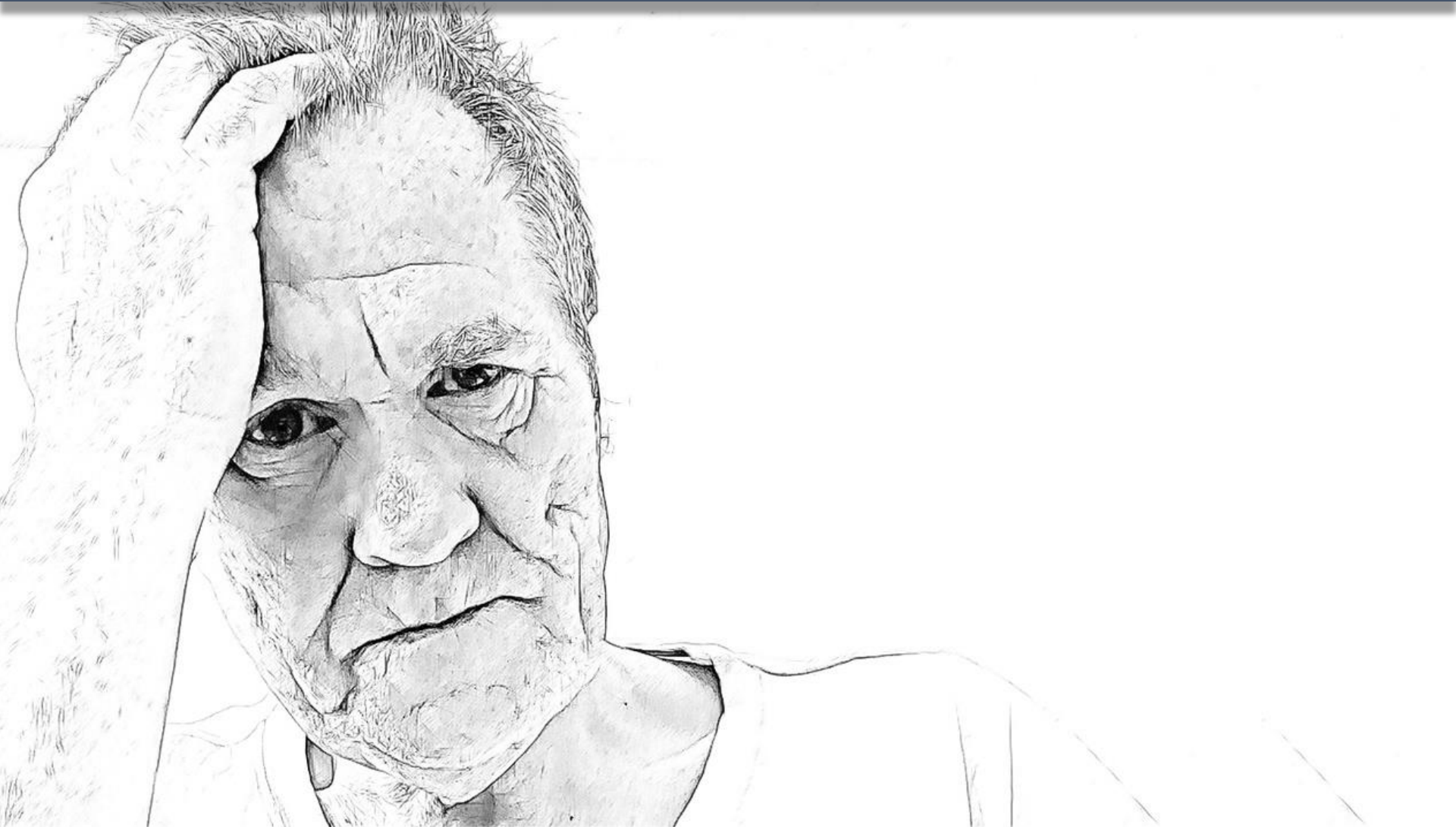
Survivre dans une nouvelle ère



L'expérience

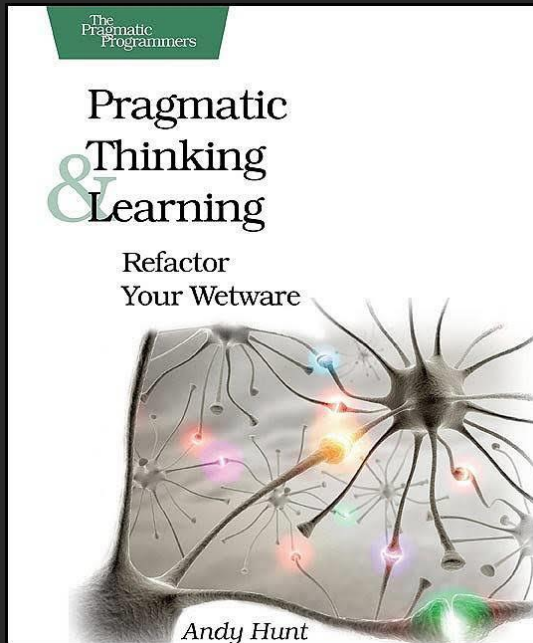


Que faire?



Le modèle de Dreyfus

Le modèle d'acquisition de connaissances



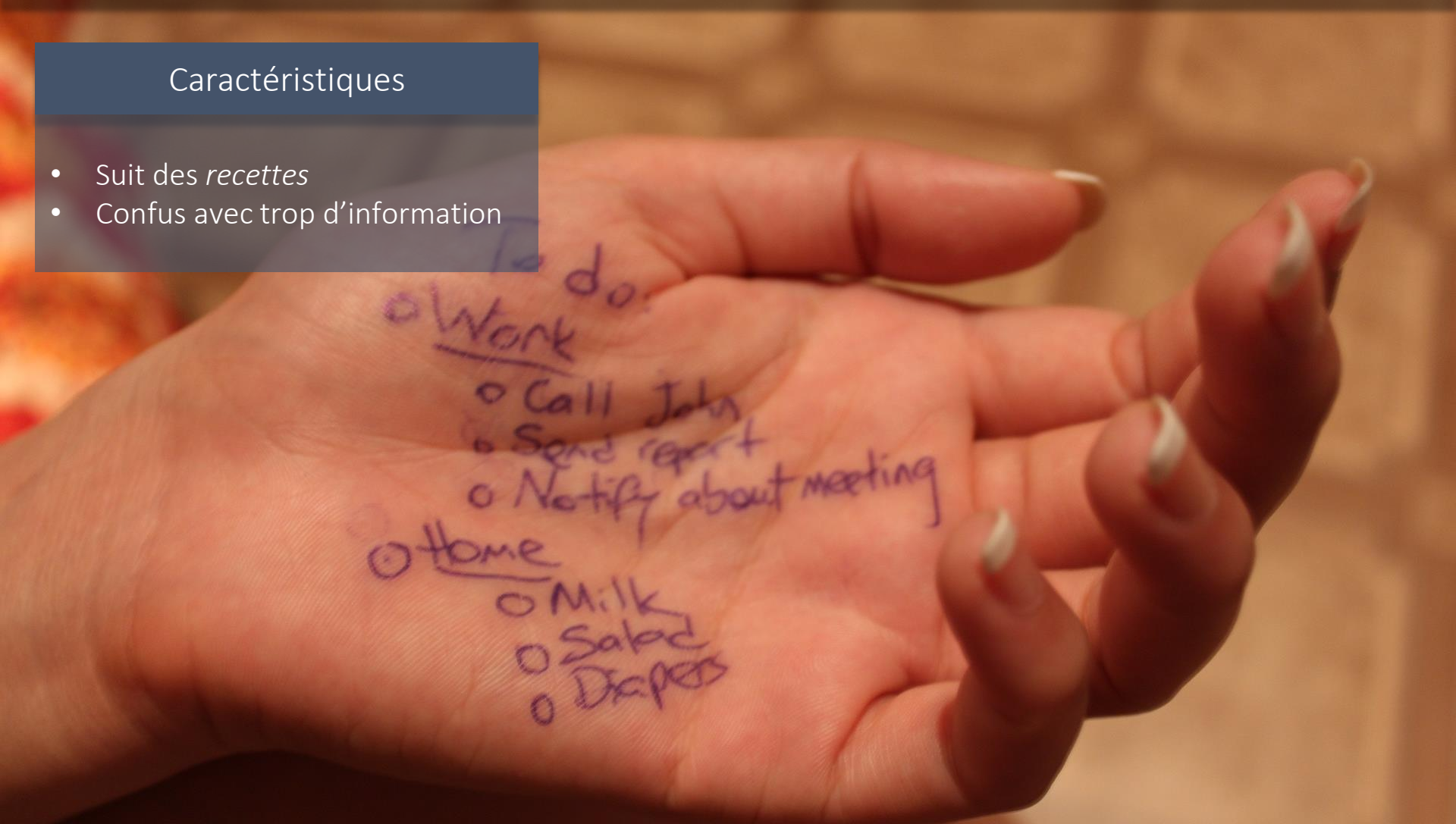
Dreyfus Model of Skill Acquisition repris par Michael Eraut

- Proposé par les frères Dreyfus en 1980
- 5 stades d'apprentissage
- Caractérise les comportements

Stade 1: Débutant

Caractéristiques

- Suit des *recettes*
- Confus avec trop d'information



Stade 2: Débutant avancé

Caractéristiques

- Peut résoudre des problèmes **connus**
- Commence à être bon à **appliquer ce qu'il connaît**
- Peut se trouver meilleur que la réalité
- Veut l'information **rapidement**



Stade 3: Compétent

Caractéristiques

- Commence à avoir un modèle conceptuel
- Peut résoudre de nouveaux problèmes
- Difficulté à déterminer ce qui est important dans un contexte
- Difficulté à s'améliorer seul

Stade 4: Performant



Caractéristiques

- Capacité à s'inspecter, puis s'adapter
- Peut appliquer des maximes
- Aime et a besoin de la vue d'ensemble
- Peut apprendre d'un échec non anticipé

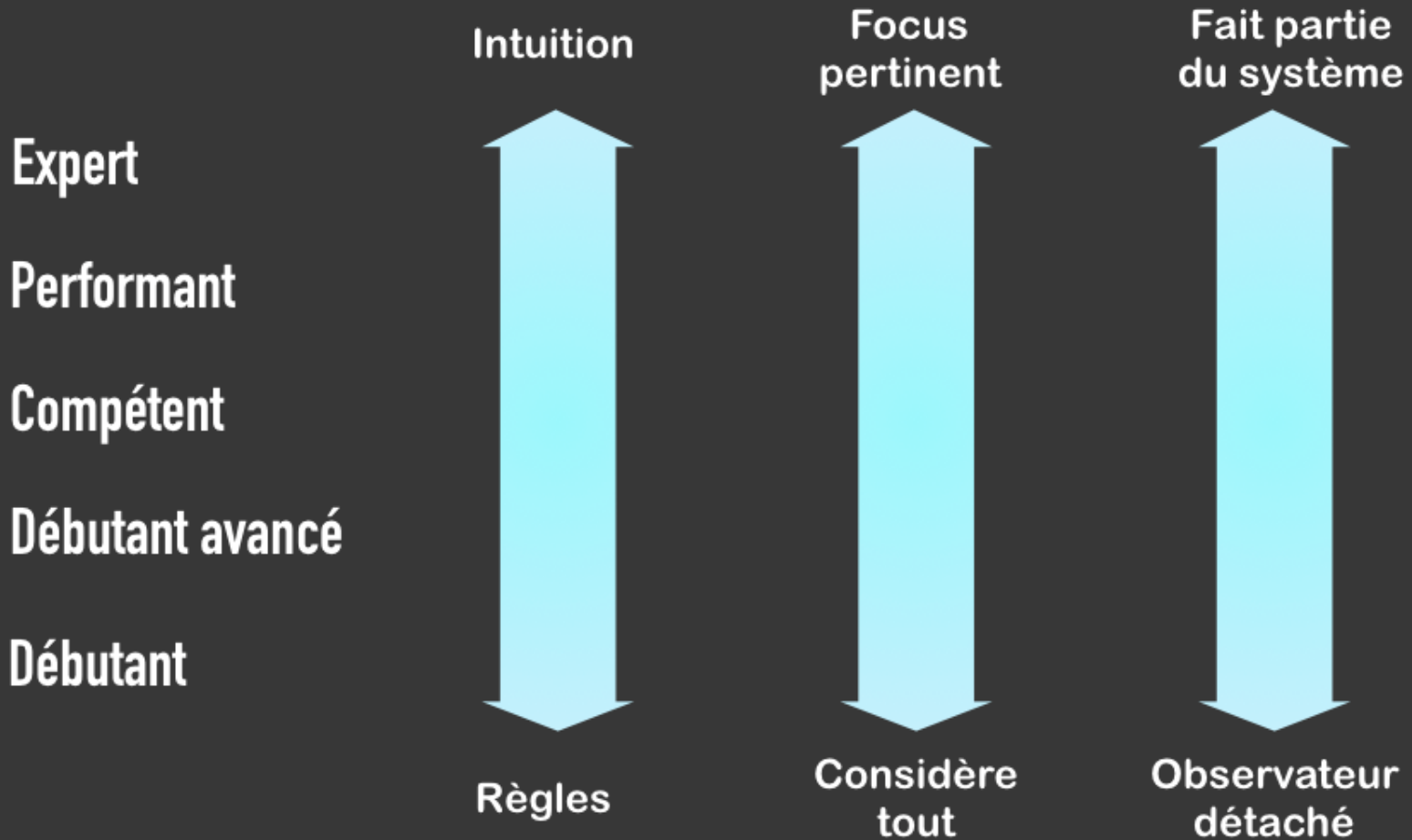
Stade 5: Expert

Caractéristiques

- Fonctionne à l'intuition
- Cherche continuellement de meilleures méthodes de travail
- Peut distinguer intuitivement ce qui est important ou non en fonction du contexte

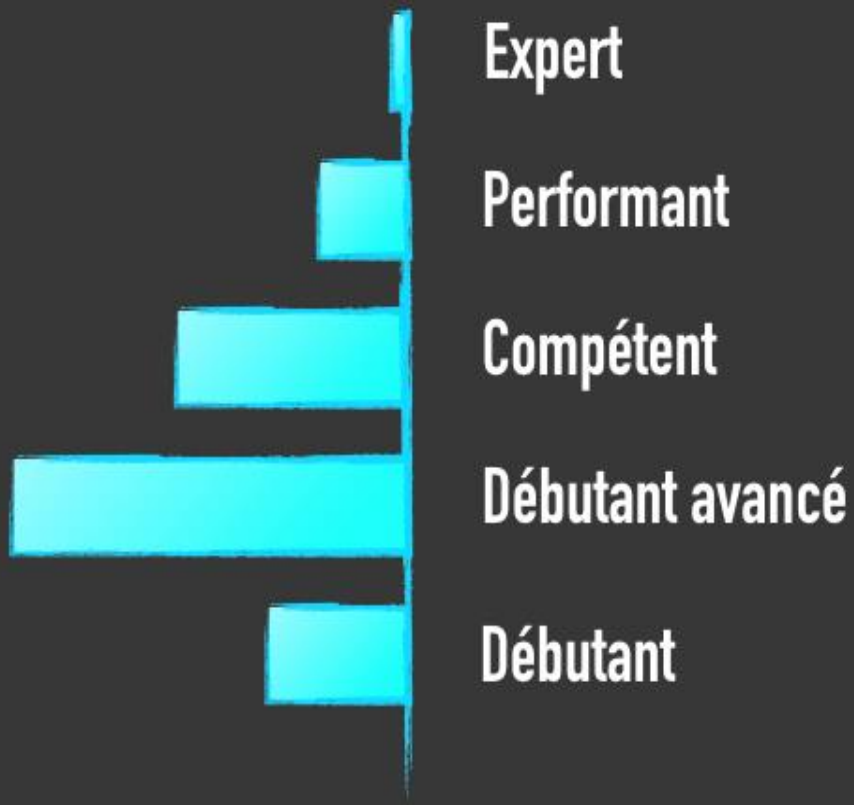


En résumé



Et vous ?

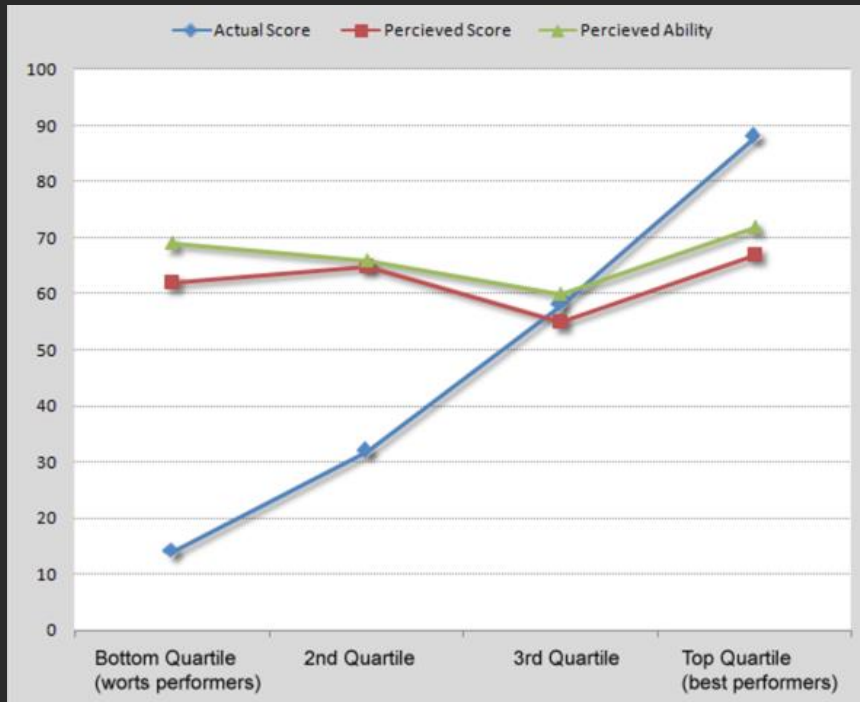
Les statistiques



“Sadly, studies seem to indicate that most people, for most skills, for most of their lives, never get any higher than the second stage”

-- Pragmatic Thinking and Learning
p.29

Les perceptions



L'effet
Dunning-Kruger

Les biais

Remember?

We discard specifics to form generalities

We edit and reinforce some memories after the fact

We favor simple-looking options and complete information over complex, ambiguous options

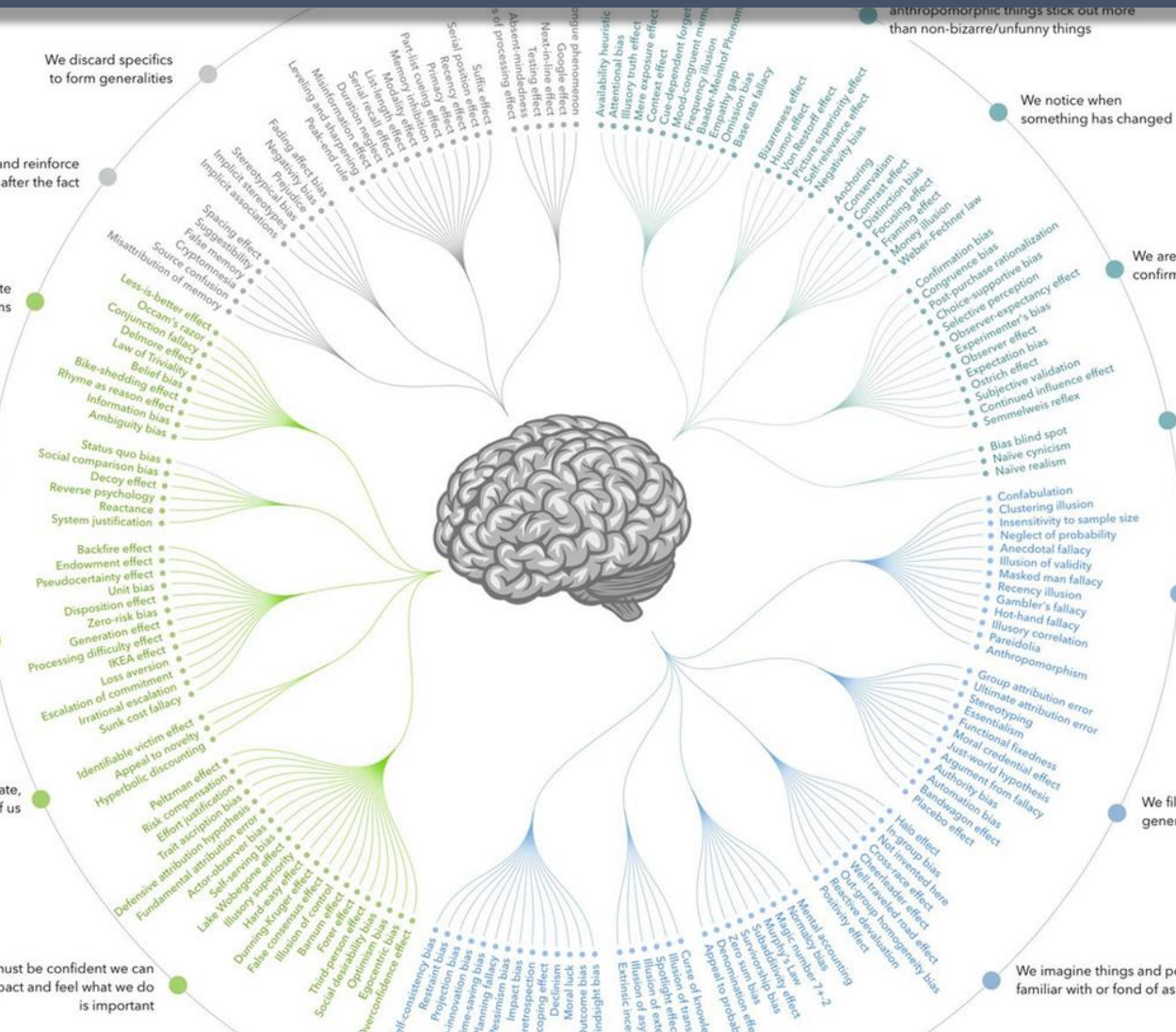
To avoid mistakes, we're motivated to preserve our autonomy and status in a group, and to avoid irreversible decisions

To get things done, we tend to complete things we've invested time & energy in

To stay focused, we favor the immediate, relatable thing in front of us

Need To Act Fast

To act, we must be confident we can make an impact and feel what we do is important



anthropomorphic things stick out more than non-bizarre/unfunny things

Too Much Information

We notice when something has changed

We are drawn to details that confirm our own existing beliefs

We notice flaws in others more easily than flaws in ourselves

We find stories and patterns even in sparse data

We fill in characteristics from stereotypes, generalities, and prior histories

We imagine things and people we're familiar with or fond of as better

C'est grave, docteur?

Est-ce que l'objectif doit être de devenir expert?

Les entreprises cherchent des experts?



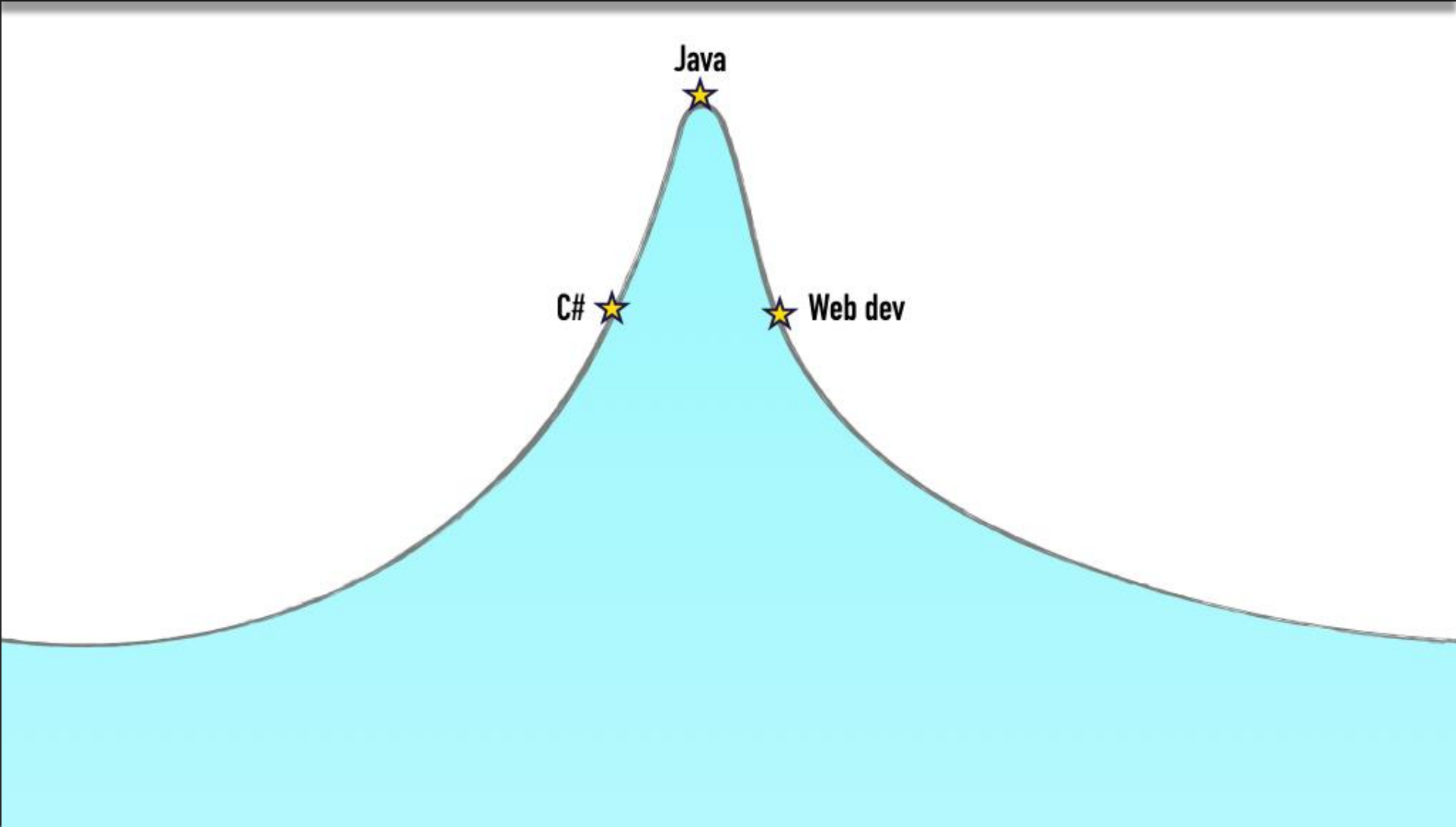
Comment acquérir des compétences?



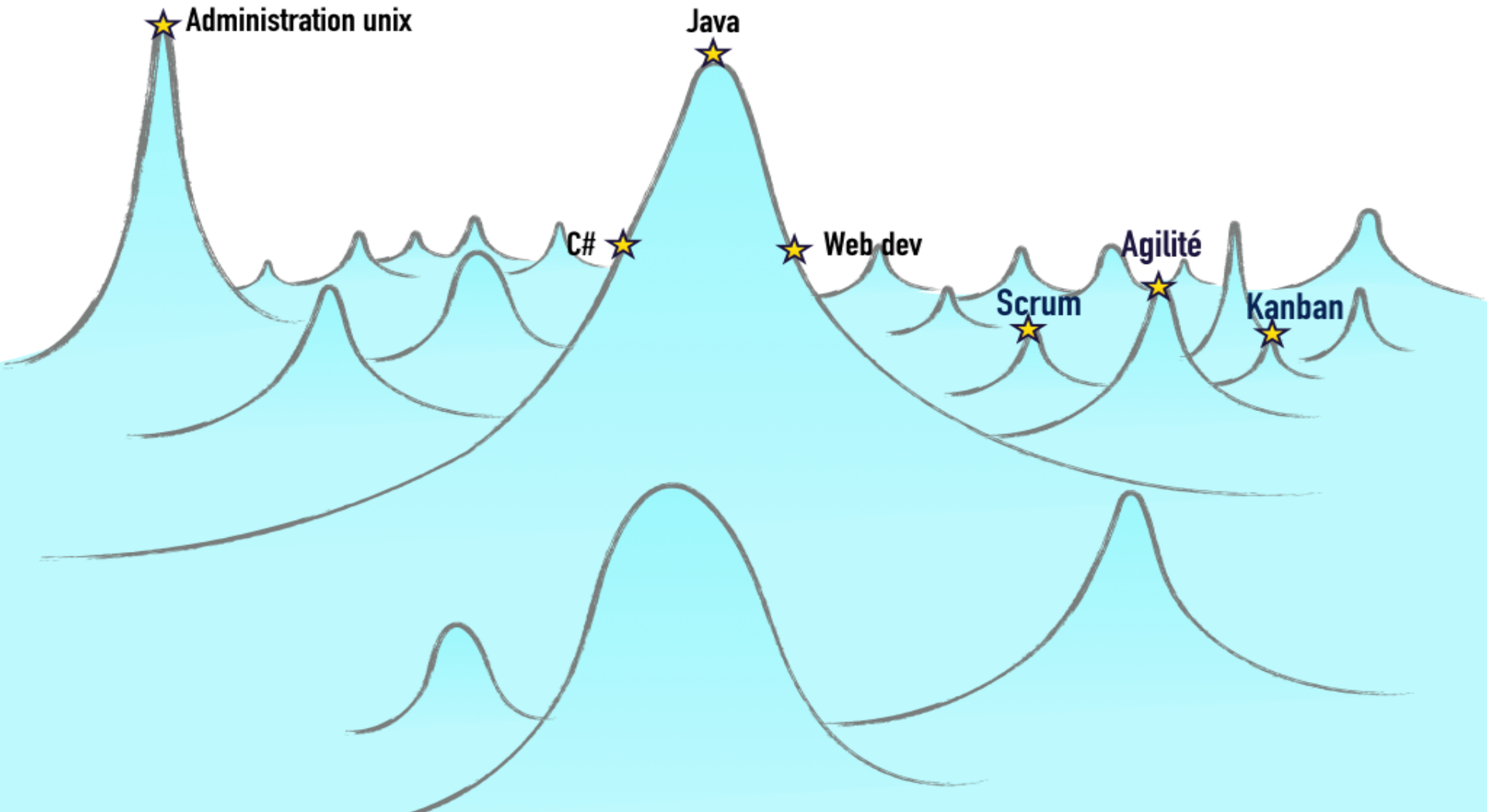
Comment nos héros apprennent



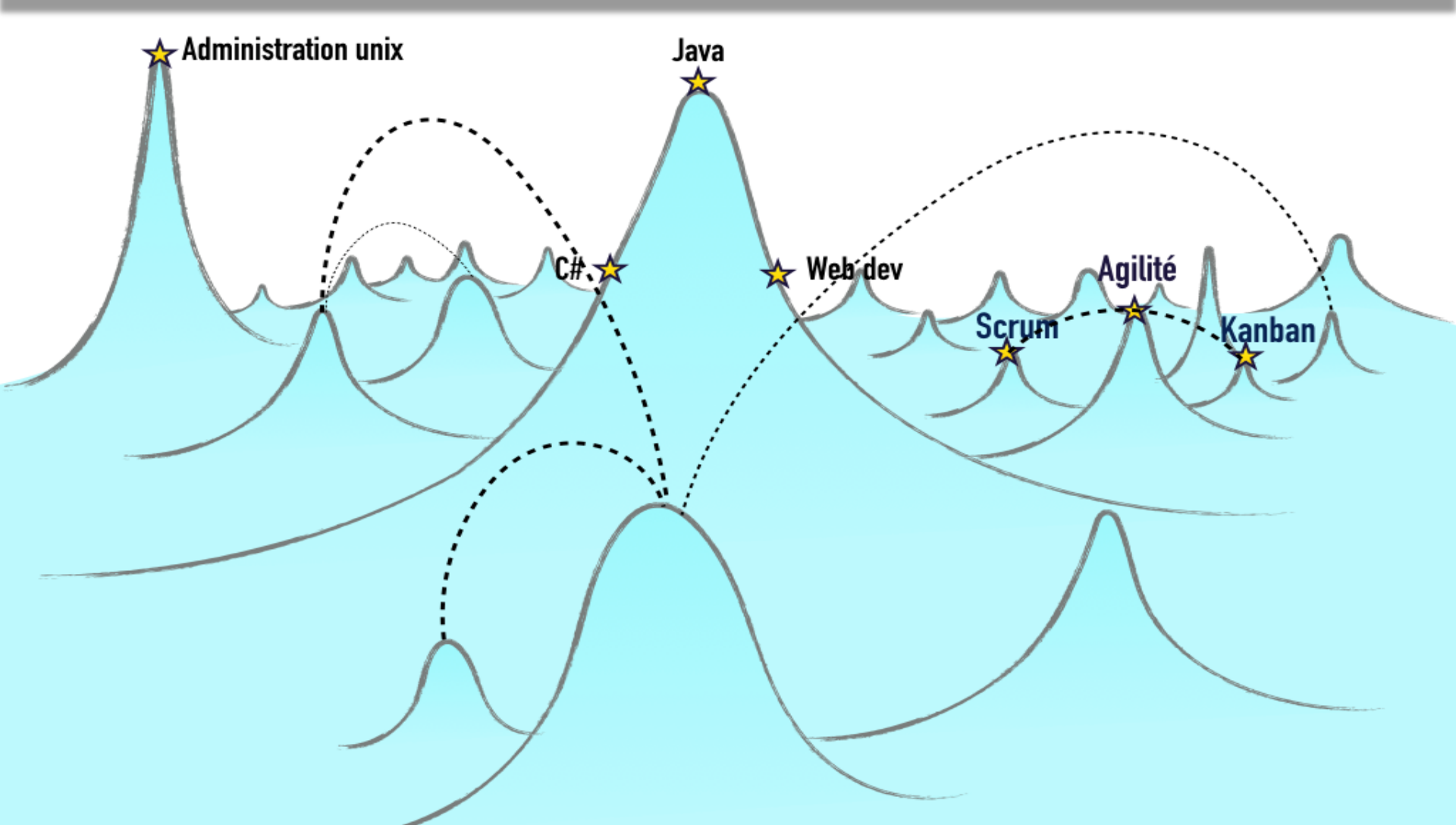
On tire d'autres compétences en même temps



La carte de la connaissance



Connexions entre les connaissances

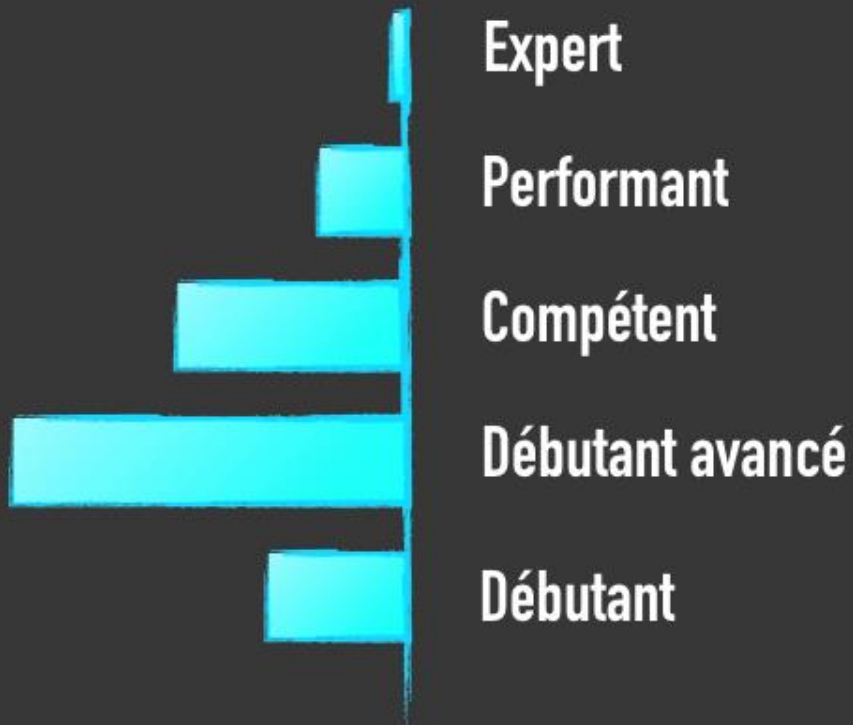


Comment ancrer la connaissance



L'agilité dans tout ça ?

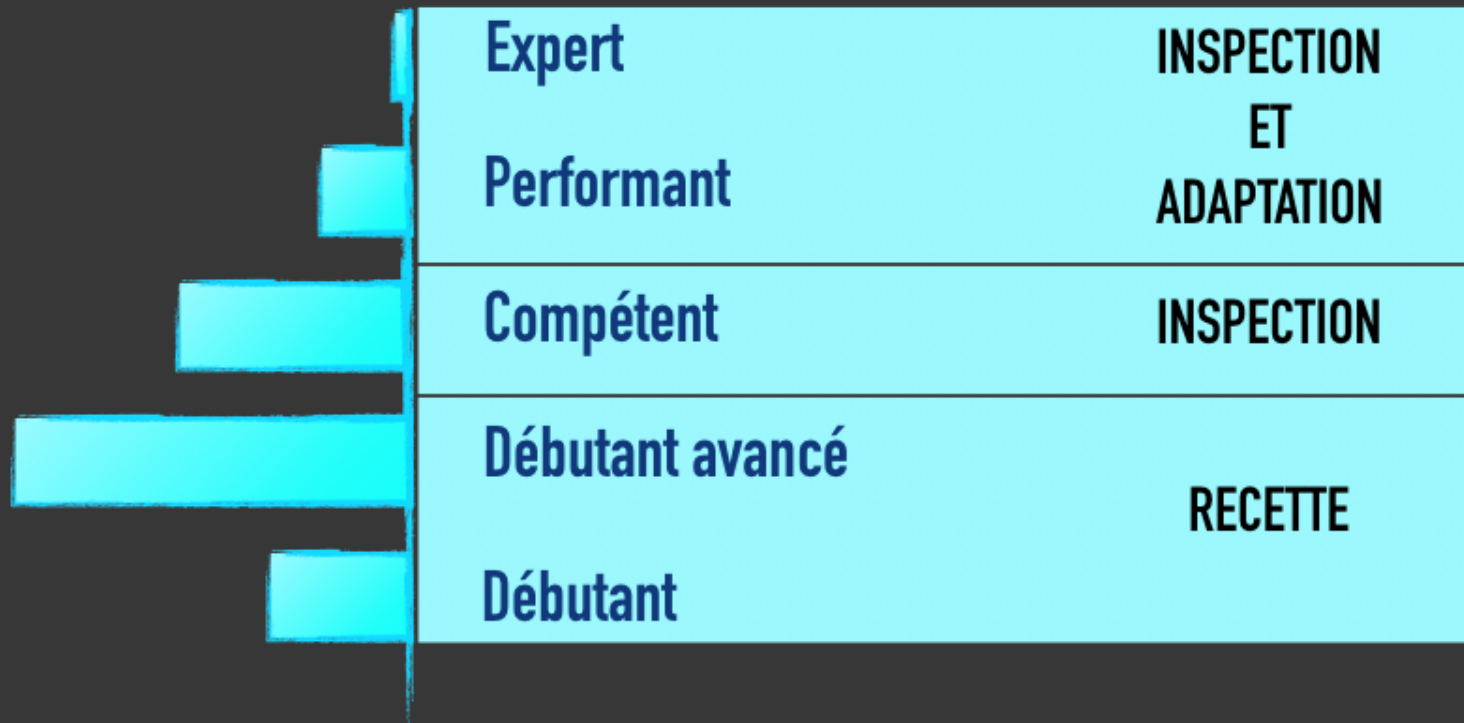
Et l'agilité dans tout ça?



Lien avec les niveaux 3



Agilité nécessite niveaux 4 et 5



Le mentorat

Sommes-nous le seul domaine dans ce cas ?



Le modèle médical



Pourquoi dans une entreprise?



Conclusion





Félix-Antoine Bourbonnais

Mon **courriel**

fbourbonnais@elapsetech.com

Medias **sociaux**

[@fbourbonnais](#)

[linkedin.com/in/fbourbonnais/fr](https://www.linkedin.com/in/fbourbonnais/fr)

Diapositives seront disponibles...

conferences.elapsetech.com

[/apprendre](#)



Anis Berejeb

aberejeb@nuglif.com | [@anisberejeb](#) | www.berejeb.com

Pascal Gill

pgill@nuglif.com | [@pasgill](#) | [linkedin.com/in/pascalgill](https://www.linkedin.com/in/pascalgill)



Nuglif **recrute !**

<http://nuglif.com/fr/careers.html>